



סחר בינלאומי ליהלומנים

מטרת הקורס: הקניית ידע ומונחים מקצועיים ביבוא, יצוא וסחר בינלאומי לטובת יצירת הזדמנויות עסקיות. בקורס תלמדו שיטות וכלים לניהול תהליכי היבוא והיצוא בצורה המקצועית, החסכונית המותאמת לעולם היהלומנות. הקורס מלווה בתרגולים וסימולציות וילמדו בו כל הנושאים הרלוונטיים לתהליך.

קהל יעד: יהלומנים המעוניינים ללמוד כיצד לייצא באופן מקצועי, יעיל וחסכוני, וגם אלה שהחלו פעילות בתחום אך שילמו כספים מיותרים בדרך ומעוניינים ליעל את הפעילות העסקית.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 600 ₪
ימי ראשון בין השעות 15:00 - 18:45
מרצה - גלעד שגב

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> מה זה יצואן? הכרת המגרש הבינלאומי הגדרת מטרות ובניית אסטרטגיה ההבדלים והמשמעויות של עבודה B2B2C / B2C / B2B זיהוי איזה מודל מתאים לכל משתתף בקורס הכרת הגורמים בתהליך הסחר הבינ"ל השגת לידים ולקוחות Live Case Study 	מבוא וצמיחה עסקית על בסיס קהלים	1 15.12.24
<ul style="list-style-type: none"> פסיכולוגיה עסקית בינלאומית הסבר מו"מ בשיטת ההצלחה המשותפת כלים ליצירת שיח מוכר הטמעת ההסכמות בהסכם משפטי כלי סיוע של משרד החוץ/התעשייה ליצואנים 	יצירת שיח מוכר במגרש זר	2 22.12.24
<ul style="list-style-type: none"> משמעויות צו הפיקוח על יהלומנים תכנון תזרים - תנאי תשלום ספקים, לקוחות, בנקים, סליקה כלי מימון סחר בינלאומי, תנאי תשלום שילוח ולוגיסטיקה המבנה החוזי וההגנות בעסקת סחר 	צמיחה מתוך שליטה	3 29.12.24
<ul style="list-style-type: none"> Incoterms מה זה ולמה זה חשוב מפת סחר היהלומנים והתכשיטים הגנות שערי מטבע, העברות בינלאומיות, בנקים, מימון ומה שביניהם תפעול השילוח 	סודות התפעול על הרווח	4 05.01.25

<ul style="list-style-type: none"> • כלי סיוע של משרד החוץ ליצואנים מתחילים • מי הם ומה תפקידם? • פיצוח שפת הסתרים - איך מחברים בין אפשרויות הסיוע "הפורמליות" לבין הצרכים האמיתיים שלך ללקוחות משלמים. • יצירת פניה המובילה לשיתוף פעולה • שימור קשר קונסולרי ומינוף הצלחה • איך פותחים חלון קונסולרי כשהדלת נסגרת • חלון לנקודת המבט של הנספח הכללי - ראיון עם נספח 	<p>הנספחים הכלכליים לשירותך</p>	<p>5 12.01.25</p>
<ul style="list-style-type: none"> • מיתוג/שיווק ומכירות - בינלאומי • מיתוג ככלי להשגת לקוחות משלמים • ניצול השיווק לקיצור תהליכי מכירה • התאמת הכלי הנכון לשירות/מוצר שלך • נספחים כלכליים/ רשתות חברתיות / online-offline 	<p>מיתוג וצמיחה מעבר לים</p>	<p>6 19.01.25</p>